

An:

Zuständige Straßenverkehrsbehörde

Fragebogen für touristische Einzelobjekte

Umsetzung der Richtlinie für die touristische Beschilderung (RtB, braune Beschilderung) in
Thüringen (**mit Ausnahme von Bundesautobahnen**)

	Objekt	Antragsteller
Name, Bezeichnung und Lage des Objektes		
Anschrift (Straße, PLZ, Ort)		
Ansprechpartner, Funktion		
Telefon, Fax		
E-Mail, Internet		

Hinweise:

Bitte füllen Sie den Fragebogen gewissenhaft aus und fügen Sie die entsprechenden Nachweise bei.

Nehmen Sie die Punktevergabe selbst vor und bilden die Gesamtsumme.

Die erreichte Punktzahl entscheidet, in welche Kategorie das Objekt eingeordnet wird:

Ab 60 Punkte = Kategorie 1 (Ausschilderung im Umkreis von 10 km)

40 - 59 Punkte = Kategorie 2 (Ausschilderung im Umkreis von 5 km)

unter 40 Punkte = Kategorie 3 (Ausschilderung im Umkreis von 3 km)

Hat Ihr Objekt die Kategorie 1 erreicht, besteht zusätzlich die Möglichkeit einer Ausschilderung auf den Thüringer Bundesautobahnen (BAB) mit einer touristischen Unterrichtungstafel, sofern auch die verkehrstechnischen Voraussetzungen gegeben sind.

Touristische Unterrichtungstafeln dienen als Hinweis auf touristisch bedeutsame Ziele die grundsätzlich nicht weiter als 10 km (Luftlinie) von einer Autobahnanschlussstelle entfernt liegen.

Reichen Sie den Fragebogen im Rahmen des Antragsverfahrens ein.

1. LAGE / ERREICHBARKEIT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
1.1 Der zum Objekt nächstgelegene Autobahnanschluss befindet sich in einer Luftlinienentfernung von: _____ km (Autobahn) (Anschlussstelle) (Entfernung zur nächsten Anschlussstelle)	Entfernung zur Autobahn < 10 km: 5 Pkt. 10-15 km: 2 Pkt. > 15 km: 0 Pkt.	_____
1.2 Das Objekt verfügt über eine lückenlose öffentliche Zufahrt von der Straße bis zum Objekt. Ja Nein Wenn nein, bitte Entfernungsangabe von der Straße bis zum Objekt (in Metern): _____ m	Ja: 2 Pkt. Nein, aber Entfernung < 200 m: 1 Pkt. > 200 m: 0 Pkt.	_____
1.3 Das Objekt verfügt über einen befestigten und befahrbaren Zugang. Ja Nein	Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	_____
	max. Punktzahl: 9	_____

3. BESUCHERZAHLEN / FREQUENTIERUNG	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
3. Entwicklung der Besucherzahlen in den letzten 2 Jahren (Besucherzahlen bitte durch Besucherstatistik, Ticketverkäufe Jahr oder andere Nachweise als Anlage dokumentieren.) a) Besucherzahl gesamt: <u>20</u> _____ (Jahr) (Besucherzahl) <u>20</u> _____ (Jahr) (Besucherzahl) Keine Angaben möglich b) davon Anteil <u>ausländischer</u> Besucher in %: <u>20</u> _____ (Jahr) % <u>20</u> _____ (Jahr) % Keine Angaben möglich	a) es gilt das letzte Jahr 0 - 1.999: 0 Pkt. 2.000 - 4.999: 4 Pkt. 5.000 - 19.999: 8 Pkt. 20.000 - 39.999: 12 Pkt. 40.000 - 69.999: 16 Pkt. 70.000 - 109.999: 20 Pkt. 110.000 - 159.999: 26 Pkt. > 160.000: 30 Pkt. positiver Trend zum Vorjahr unter 1 %: 0 Pkt. 1 - 3 %: 3 Pkt. ab 4%: 5 Pkt. b) es gilt das letzte Jahr 0 - 4%: 0 Pkt. 5 - 10 %: 1 Pkt. 10-15%: 2 Pkt. > 15 %: 4 Pkt.	
	max. Punktzahl: 39	

4. ÖFFNUNGSZEITEN	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
4.1 Das Objekt ist ganzjährig geöffnet. Ja Nein	Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	_____
4.2 Das Objekt ist geöffnet: täglich (ohne Schließtag) Ja Nein an 6 Tagen pro Woche (1 Schließtag) Ja Nein an ausgewählten Tagen pro Woche (2 oder mehr Schließtage) Ja Nein nur an Wochenenden Ja Nein nur an Feiertagen Ja Nein	ohne Schließtag: 5 Pkt. 1 Schließtag: 4 Pkt. 2 oder mehr Schließtage: 3 Pkt. an Wochenenden: 3 Pkt. an Feiertagen: 1 Pkt.	_____
	max. Punktzahl: 7	_____

5. SERVICEANGEBOTE	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
5.1 Besucherbetreuung, Führungen a) Führungen werden angeboten. Ja Nein b) Fremdsprachige Führungen werden angeboten Ja Nein Wenn ja, in wie vielen Sprachen? _____	a) Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Ja: 2 Pkt. mehr als zwei Sprachen: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	_____ _____ _____ _____
5.2 Bonusangebote (Gästekarten) (Mehrfachnennungen möglich) Das Objekt ist ein Leistungsangebot der: ThüringenCard Ja Nein Thüringer Wald Card Ja Nein anderer Gästekarten Ja Nein Wenn ja, welche? _____	ThüringenCard Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. Thüringer Wald Card Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. andere Gästekarten Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	_____ _____ _____ _____
	max. Punktzahl: 12	_____

Zusatzfragen

6. SPEZIALANGEBOTE	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
6.1 Barrierefreiheit a) Das Objekt ist barrierefrei. Prüfung*: Ja Nein * Es erfolgte eine Vor-Ort-Datenerhebung durch die Thüringer Tourismus GmbH, ausgebildete Mitarbeiter der örtlichen Tourist-Informationen oder Tourismusverbände, Behindertenbeauftragte, Mitglieder von Behindertenverbänden oder im Rahmen von Projekten zu dem Thema (Bestätigung bitte beifügen). b) Informationen zur Barrierefreiheit liegen vor. auf der Website Ja Nein in anderen Medien Ja Nein	a) Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Webseite Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. Medien Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
6.2 Zielgruppenangebote Das Objekt verfügt über spezielle Angebote für: Familien Ja Nein Kinder/Jugendliche Ja Nein Behinderte Ja Nein ausgewählte Zielgruppen Ja Nein Wenn ja, welche? _____ (Name der Zielgruppen) _____ (Name der Zielgruppen)	Ja, bei mindestens zwei der genannten Gruppen: 1 Pkt. Ja, bei einer Gruppe oder keiner: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 6	

7. MARKETING	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
7.1 Internet Das Objekt unterhält: eine eigene Website Ja Nein mehrsprachig Ja Nein	eigene Website Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. mehrsprachig Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
7.2 Publikationen a) Das Objekt wird in Publikationen dargestellt und beworben. Ja Nein b) Die Publikationen sind mehrsprachig. Ja Nein c) Das Objekt ist bei Reiseveranstaltern gelistet. Ja Nein	a) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. c) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
7.3 Familienmarke Thüringen Ist das Objekt Partner der Familienmarke Thüringen? (Unterzeichnete Nutzungsvereinbarung Familienmarke Thüringen liegt der Thüringer Tourismus GmbH vor) Ja Nein	Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 6	

8. QUALITÄTSMANAGEMENT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
8.1 Das Objekt besitzt ein anerkanntes Qualitätszertifikat. (z.B. Qualitätssiegel „Q“) Ja Nein Wenn ja, welches (bitte Kopie beifügen)? _____ (Bezeichnung und Jahr der Vergabe)	Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	_____
8.2 Eine Klassifizierung/Zertifizierung ist vorgesehen. Ja Nein Wenn ja, in welcher Kategorie und wann? _____ _____ _____	Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	_____
	max. Punktzahl: 3	_____

9. ALLGEMEINE TOURISTISCHE BEDEUTSAMKEIT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
9.1 Das Objekt hat ein Alleinstellungsmerkmal* aus touristischer Sicht. für den internationalen Markt: Ja Nein innerhalb Deutschlands: Ja Nein für Thüringen: Ja Nein in meiner Region: Ja Nein Keine: Ja Nein Begründung: (z.B. UNESCO Welterbe) _____ * Nur das höchste Merkmal wird bepunktet.	Internationaler Markt Ja: 4 Pkt. Nein: 0 Pkt. Deutschland Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt. Thüringen Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. Region Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. Keine Ja: 0 Pkt.	_____
	max. Punktzahl: 4	_____

Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 1	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 2	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 3	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 4	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 5	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 6	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 7	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 8	_____
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 9	_____
Endsumme	_____

Bearbeiter: _____
(bitte in Druckbuchstaben)

Datum: _____ Unterschrift: _____

Anlage zu Punkt 3 liegt vor: Ja Nein

Punkt 6.1 Bst. a) liegt vor: Ja Nein

Punkt 8.1 liegt vor: Ja Nein

Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen, einschließlich Anlage, mit Ihrem Antrag gemäß StVO/RtB an Ihre zuständige Straßenverkehrsbehörde.

Dem Antrag ist ein der erreichten Kategorie entsprechender Vorschlag zur Streckenführung, zu den Standorten der Wegweiser und der Gestaltung der Zielangaben beizufügen.

TOURISMUSVERBAND Plausibilitätsprüfung	Plausibilität wird anerkannt: ja nein	_____
		Datum, Stempel, Unterschrift

Das Objekt kann unter folgenden touristischen Kategorien eingeordnet werden:

(Festlegung durch Straßenverkehrsbehörde, nur auf eine Kategorie festlegen, zum internen Gebrauch bestimmt)

Kirche/Kloster	<i>Dom, Kirche, Basilika, Kloster, Klosteranlage, Klosterruine</i>	
Burg/Schloss	<i>Burg, Burgruine, Schloss, Palais, schlossartige Gebäude</i>	
Museum/Ausstellung	<i>alle Arten von Museen, Sammlungen, Ausstellungen und Galerien</i>	
Kriegsgräberstätten	<i>Ruhe- und Gedenkstätten, Gräber der Opfer von Krieg und Gewaltherrschaft</i>	
Aussichtspunkt	<i>öffentlich zugänglicher Ort in der Natur oder einer Siedlung, an dem sich freie Sicht, möglichst mit Panoramablick bietet</i>	
Bad (Frei- bzw. Hallenbad)	<i>Therme, Kur-, Spaß-, Freizeit- oder Waldschwimmbad</i>	
Kuranlage	<i>öffentlich zugängliche therapeutische Einrichtung oder Anlage in einem prädikatisierten Kur- bzw. Erholungsort</i>	
Wintersportanlage	<i>für Freizeitsport bzw. nationale / internationale Wettkampfstätten; keine Rodelhänge, Skiwanderwege und Loipen</i>	
Theater/Freilichtbühne	<i>stehendes Theater, Opernhaus, Konzerthalle oder Freilichtbühne</i>	
Stausee/Talsperre	<i>Stausee bzw. Talsperre mit touristischem Angebot sowie hohem Erlebnis- und Erholungswert</i>	
Denkmal	<i>zugängliches und als Bau-, Kultur- oder Naturdenkmal eingestuftes Objekt</i>	
Freizeit- bzw. Sportanlage	<i>Anlagen zur touristischen Nutzung mit besonderem Erlebniswert</i>	
Zoo/Tierpark	<i>öffentlich zugänglicher Zoo, Tierpark oder Tiergehege</i>	
Höhle/Besucherbergwerk	<i>Höhle, Bergwerk, Stollen oder Grotte mit Besucherverkehr</i>	
Reitsport	<i>Reiterhof, Reithalle, öffentliche Reitsportanlage</i>	
Park/Garten	<i>Anlage mit besonderer Landschafts- oder Gartenarchitektur bzw. ein Areal in natürlichem Rahmen für spezielle Freizeitinteressen</i>	
Historischer Stadt- u. Ortskern	<i>Denkmalpflegerisch wertvoller Bestand eines Stadt- und Ortskerns</i>	